



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLOMOUČ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Testy z Marketingu – 1. Kapitola

1. Podnikatelskou koncepci, kdy pozornost majitelů a manažerů je zaměřena především dovnitř podniku, na organizaci výroby a novou organizaci práce, nazýváme koncepcí:
 - (a) Výrobní
 - (b) Výrobovou
 - (c) Marketingovou
2. Podnikatelská koncepce, kdy pozornost manažerů není vymezena neurčitě na všechny možné zákazníky, nýbrž jen na určitý a jasně vymezený segment trhu, tj. na cílový trh, se označuje jako koncepce:
 - (a) Prodejní
 - (b) Výrobová
 - (c) Marketingová
3. Podnikatelská koncepce, kdy hlavní důraz je kladen na vlivy produkce na přírodní prostředí, sociální dopady a veřejný zájem, se označuje jako koncepce:
 - (a) Marketingová
 - (b) Sociálně marketingová
 - (c) Prodejní

Počet správně zodpovězených otázek:

Získané body:

Procento úspěšnosti: