



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Testy z Marketingu – 10. Kapitola

1. Benchmarking znamená:
 - (a) Srovnávání firmy podle nejúspěšnější firmy v oboru
 - (b) Srovnávání firmy podle průměrných ukazatelů v oboru
 - (c) Srovnávání firmy s výsledky minulého roku
2. Kontrola marketingovým managementem je zaměřena na:
 - (a) Realizační fázi marketingu
 - (b) Posuzování vhodnosti přijaté strategie
 - (c) Posuzování volby marketingové filozofie
3. Při posuzování účinnosti reklamy se nepoužívá ukazatele:
 - (a) Srovnávání účinnosti jednotlivých druhů médií
 - (b) Počet stížností zákazníků
 - (c) Velikost nové poptávky po zavedení reklamy

Počet správně zodpovězených otázek:

Získané body:

Procento úspěšnosti: