



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Testy z Marketingu – 2. Kapitola

1. Cílený marketing používá přístupu označovaného jako:
  - (a) Brokovnicový
  - (b) Kulovnicový
  - (c) Kulometný
2. Každému zákazníkovi z daného segmentu je namixován jeho produkt, za jím akceptovatelnou cenu, prodejní metodě, způsobu distribuce, obalu atd., v přístupu:
  - (a) Brokovnicovém
  - (b) Kulovnicovém
  - (c) Kulometném
3. Do psychografického hlediska segmentace patří členění dle:
  - (a) Příjmových skupin
  - (b) Zaměstnání
  - (c) Životního stylu

Počet správně zodpovězených otázek:

Získané body:

Procento úspěšnosti: