



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLOMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Testy z Marketingu – 3. Kapitola

1. Koncepční fáze algoritmu znamená definování:
 - (a) Marketingové filozofie
 - (b) Souhrn různých kvantitativních analýz
 - (c) Určení konkrétních marketingových nástrojů k prodeji
2. Jednotlivé metody sběru, třídění, zpracování a vyhodnocování dat vyžadují nejprve vybudování kvalitního marketingového informačního systému (MIS). Jeho tvorba je součástí:
 - (a) Koncepční fáze
 - (b) Analytické fáze
 - (c) Realizační fáze
3. Zpětná vazba je souhrn zpětných informací o:
 - (a) Přijetí našich produktů daným segmentem trhu
 - (b) Nových cestách budoucího směřování firmy na nové trhy a nové příležitosti
 - (c) Určení zásad, které určují rovnováhu mezi stanovenými cíli a možnostmi firmy

Počet správně zodpovězených otázek:

Získané body:

Procento úspěšnosti: