



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA OLMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Testy z Marketingu – 4. Kapitola

1. Do marketingové filozofie označené jako "pořadí mezi konkurenty" nepatří:
  - (a) Nabídka absolutní technické a kvalitativní špičky
  - (b) Konjunkturální charakter nabídky
  - (c) Určení výše vlastního kapitálu při tvorbě produktu
2. Mezi typy marketingové filozofie nepatří:
  - (a) Stanovení rozsahu sféry podnikatelského zájmu
  - (b) Stanovení teritoriální působnosti
  - (c) Určení útočné varianty rozvoje
3. Výše vlastního podílu při tvorbě produkce neznamena například určení, že:
  - (a) Budeme zajišťovat reklamu vlastními prostředky
  - (b) Požádáme banku o investiční úvěr
  - (c) Budeme firmou čistě obchodní

Počet správně zodpovězených otázek:

Získané body:

Procento úspěšnosti: