



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA OLMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Testy z Marketingu – 6. Kapitola

1. PES znamená:
  - (a) Podnikový informační systém
  - (b) Personální informační systém
  - (c) Prozatímní informační systém
2. Marketingový informační systém:
  - (a) Musí předvídat informační potřebu
  - (b) Poskytuje informace o všech vnitropodnikových jevech a procesech
  - (c) Obsahuje pouze údaje o zaměstnancích
3. Povinnost mlčenlivosti se netýká například:
  - (a) Výše mzdy
  - (b) Trestního rejstříku zaměstnance
  - (c) Zastávané funkce v podniku
4. Kvantitativní směr (episkopický) výzkumu trhu nesleduje:
  - (a) Data o chování zákazníků
  - (b) Měřitelné (příčinné) souvislosti
  - (c) Postoje zákazníků
5. Kvalitativní směr (demoskopický) výzkumu trhu nesleduje:
  - (a) Motivaci ke koupi
  - (b) Vnímání věci zákazníky
  - (c) Preference zákazníků
6. Mezi nástrojové otázky nepatří:
  - (a) Otázky filtrační
  - (b) Otázky kontrolní
  - (c) Otázky měřítkové

Počet správně zodpovězených otázek:

Získané body:

Procento úspěšnosti: