



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLOMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Testy z Marketingu – 7. Kapitola

1. Nejstarší členění zahrnuje klasické pojetí marketingového mixu označované jako:
 - (a) 3P
 - (b) 4P
 - (c) 5P
2. V marketingovém pojetí je produktem chápán:
 - (a) Výhradně hmotný statek
 - (b) Výhradně nehmotný statek
 - (c) Veškeré poskytované statky určené k potřebě spotřebitele
3. Zboží impulzivní patří mezi:
 - (a) Běžné zboží
 - (b) Zvláštní zboží
 - (c) Speciální zboží
4. Proces vývoje nového výrobku zahrnuje celkem:
 - (a) 5 etap
 - (b) 8 etap
 - (c) 12 etap
5. K testování výrobku se používá:
 - (a) Standardní metody testování
 - (b) Metody JIT
 - (c) Metody ABC
6. Komeracionalizace znamená:
 - (a) Zahájení prodeje
 - (b) Zavedení sériové, hromadné výroby
 - (c) Zahájení stahování výrobků z prodeje
7. Nejvyššího zisku je dosaženo u výrobku:
 - (a) Ve fázi zavádění
 - (b) Ve fázi růstu
 - (c) Ve fázi zralosti

8. Většina zákazníků kupuje výrobky:
- (a) Ve fázi zralosti
 - (b) Ve fázi zavádění
 - (c) Ve fázi růstu
9. Pojem kontinuální život se vztahuje:
- (a) K obecné křivce životního cyklu výrobku
 - (b) Jde o samostatnou modifikaci
 - (c) Jde o jiné označení pojmu nový život
10. Pro výrobkové třídy je typická:
- (a) Dlouhá křivka životního cyklu
 - (b) Krátká křivka životního cyklu
 - (c) Modifikovaná křivka životního cyklu
11. Bostonská matice používá termínu:
- (a) Veselá kráva
 - (b) Dojná kráva
 - (c) Šílená kráva
12. Budování konkurenční pozice znamená:
- (a) Prodlužování života produktu
 - (b) Snižováním sérií výrobkové řady
 - (c) Zvyšováním cen
13. Mezi dva zásadní důvody, pro které je cena stanovena odlišně od obecného algoritmu tržního mechanismu, nepatří:
- (a) Psychologické působení ceny
 - (b) Vliv referenčních (sociálních) skupin
 - (c) Výše režijních nákladů
14. Holandský způsob provádění dražeb znamená, že je:
- (a) Vyhlášena dolní hranice ceny, která je postupně zvyšována a tomu, který akceptuje nejvyšší cenu je věc prodána
 - (b) Vyhlášena horní hranice ceny, která je postupně snižována a prvním, který ji akceptuje je věc prodána
 - (c) Vyhlášena horní hranice, která je postupně snižována a prvním, který nabídne cenu vyšší je věc prodána
15. Kumulativní množstevní slevy se poskytují:
- (a) Různým odběratelům dle různých hledisek
 - (b) Při okamžité platbě bezprostředně po obdržení
 - (c) V případě rozšíření odebíraného sortimentu
16. Mezi funkce reklamy nepatří funkce:
- (a) Informativní
 - (b) Poučovací
 - (c) Připomínací

17. Média neoznačujeme jako:

- (a) Studená
- (b) Vlažná
- (c) Horká

18. Reklama smí obsahovat:

- (a) Prvky erotiky
- (b) Prvky propagující násilí
- (c) Prvky využívající motiv strachu

19. Obchodní prostředníci jsou:

- (a) Obchodními partnery prodávajícího
- (b) Jeho zaměstnanci
- (c) Majitelé zboží

20. Brokeři jsou:

- (a) Zaměstnanci firmy
- (b) Samostatní obchodníci
- (c) Majitelé zboží

21. Výběrová distribuce je typická:

- (a) Omezením na určitou lokalitu
- (b) Týká se zboží, které nevyhledáváme každý den, jedná se o zboží spíše výjimečné
- (c) Týká se zboží, které nakupujeme pouze několikrát za život, často jen jednou

Počet správně zodpovězených otázek:

Získané body:

Procento úspěšnosti: