



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLOMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Testy z Marketingu – 8. Kapitola

1. Plánování bychom mohli definovat jako činnost, jejímž obsahem není stanovení:
 - (a) Žádoucích cílů
 - (b) Podmínek k dosažení cílů
 - (c) Prognóz dalšího vývoje
2. Analýzy SWOT se neprovádějí v této destinaci:
 - (a) U firmy samotné
 - (b) U zákazníků
 - (c) U bank a pojišťoven
3. GAP analýza se provádí, abychom:
 - (a) Objevili mezeru (popřípadě mezery) na trhu, na které je třeba se přednostně soustředit a zaplnit je našimi výrobky
 - (b) Objevili cenovou oblast, které je třeba se vyhnout
 - (c) Zjistili výskyt výrobků v určitém kvadrantu matice

Počet správně zodpovězených otázek:

Získané body:

Procento úspěšnosti: