



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Testy z Marketingu – 9. Kapitola

1. Marketingová organizace dle funkcí:
 - (a) Odpovídá spíše centralizované organizaci
 - (b) Odpovídá spíše decentralizované organizaci
 - (c) Odpovídá spíše maticové organizaci
2. V supermarketech se uplatňuje spíše:
 - (a) Marketingová organizace dle geografického rozložení trhů
 - (b) Marketingová organizace dle výrobků
 - (c) Maticová organizace
3. Maticová organizace je typická spíše pro:
 - (a) Zemědělské organizace
 - (b) Vývozní organizace
 - (c) Výzkumné ústavy

Počet správně zodpovězených otázek:

Získané body:

Procento úspěšnosti: