

Inovace bakalářského studijního oboru Aplikovaná chemie

<http://aplchem.upol.cz>

CZ.1.07/2.2.00/15.0247

Tento projekt je spolufinancován
Evropským sociálním fondem a státním
rozpočtem České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLOMOUČ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

KFC /MP – Minimum podnikatele

vyučující: Mgr. Ing. Tomáš Sýkora
Ing. Jaroslav Havelka

rozsah: 1p +1s

zakončení: Zápočet, kolokvium

počet kreditů: 3

výuka: zimní semestr

Anotace

- Cílem kurzu je především příprava studenta po teoretické i praktické stránce ke zpracování samostatného podnikatelského záměru v takové kvalitě, aby mohl být úspěšně prezentován potencionálnímu investorovi

Obsah

1. Úvod. Co je podnikání. Typy podnikání. Cíle podnikání.
2. Podnikatel. Kdo to je podnikatel. Předpoklady úspěšného podnikatele. Podnikatel versus zaměstnanecký poměr.
3. Podnik. Malé, střední a velké podniky. Rodinný podnik a nástupnictví. Pojem firma
4. Nejdůležitější legislativní požadavky při zahájení podnikání. Právní otázky provozování firmy. Předpoklady úspěchu začínajícího podnikatele.
5. Živnost. Veřejná obchodní společnost. Komanditní společnost. Společnost s ručením omezeným. Akciová společnost. Družstvo.
6. Zahájení podnikatelské činnosti a registrační povinnosti.
7. Management malé firmy – příklady z praxe a doporučení pro začínající podnikatele. Základy řízení lidských zdrojů pro podnikatele. Marketing, jednání s lidmi.
8. To nejdůležitější z teorie finančního řízení pro podnikatele. Daně, finanční otázky.
9. Podpora podnikání. Subjekty poskytující služby podnikatelům. Užitečné odkazy pro podnikatele.
10. – 11. Problematika sestavení podnikatelského projektu – ukázkové příklady
- 12.-14. Obhajoba podnikatelských plánů

Doporučená literatura

Bellová, J., Zlámal, J.: Vydavatelství UP Olomouc, 2013,
ISBN 978-80-244-3508-4

- 1. JAKUBÍŮVÁ, D. Strategický marketing: [strategie a trendy]. Praha: první vyd. Grada, 2008, 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
- 2. SYNEK, M. a kol. Manažerska ekonomika. Pate aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada 2011, 480 s. ISBN 978-80-247-3494-1.
- 3. BELLOVÁ, J., ZLÁMAL, J., Zaklady účetnictví. VUP v Olomouci, 2013, ISBN 978-80-244-3508-4.
- 4. BAČÍK, P., ZLÁMAL, J.. Základy firemních financí. VUP v Olomouci, 2013, ISBN 978-80-244-3511-4.
- Internetové stránky www.wikipedia/podnik.
- Internetové stránky www.wikipedia/podnikan.
- Internetové stránky www.businessinfo.cz.
- Sbírka zákonů ČR.