

Inovace bakalářského studijního oboru Aplikovaná chemie

<http://aplchem.upol.cz>

CZ.1.07/2.2.00/15.0247

Tento projekt je spolufinancován
Evropským sociálním fondem a státním
rozpočtem České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

KFC /PEM – Podniková ekonomie a management

vyučující: Ing. Zlámal Jaroslav, Ph.D.

Ing. Bellová Jana, Ph.D.

rozsah: 3p+ 1s

zakońčení: Zápočet, Zkouška,

počet kreditů: 4

výuka: letní semestr

Anotace

Předmět Podniková ekonomie a management reaguje svým zaměřením na současné potřeby všeobecnějších znalostí absolventů VŠ. Jeho cílem je seznámit studenty se základními ekonomickými pojmy jako jsou trh, nabídka a poptávka, dále pak porozumět ekonomickým principům fungování podniku v tržním hospodářství a porozumět praktickým způsobům financování a tvorbě zisku či dosažení primárního cíle existence podniku samotného.

Díky interaktivní formě výuky kombinující klasický přístup s přístupem e-learningovým tak zároveň lépe reagovat jak na vývoj výukového systému, tak na požadavky participujících studentů. Teoretické znalosti získané během přednášky usnadňují studentu jak participaci v e-learningové formě následující praktické výuky tak pak spolu s jejími výstupy umožní klasickou face-to-face komunikaci v oblasti dané problematiky s vedoucím vlastních cvičení.

Současně e-learningový text automaticky vede účastníka kurzu k plnění zadávaných úkolů, provádění cvičení a vypracovávání korespondenčních úkolů. V případě absence studenta je umožněno okamžité zapojení do průběhu výuky na základě e-learningového portálu.

Obsah

- 1. Podnikání a podnikatel, znaky podnikání. Obchodní a živnostenský rejstřík
- 2. Podnik a jeho vlastnictví. Založení podniku.
- 3. Právní formy podnikání, druhy živností.
- 4. Podnik jako hospodářský systém
- 5. Majetek, druhy odpisů, náklady
- 6. Mzdy a srážky z mezd, odměňování, pojistné
- 7. Výnosy, Hospodářský výsledek, zisk
- 8. Kalkulace a jejich funkce
- 9. Účetnictví
- 10. Řízení podnikových financí, úvěry, leasing.
- 11. Investice, finanční cíle, sanace a zánik podniku
- 12. Řízení, vývoj teoretických názorů na řízení, základní funkce managementu
- 13. Organizace, organizační struktura, typy organizací, managerská hierarchie, řídicí pyramida
- 14. Metody a nástroje řídicí činnosti
- Problematika řešená v rámci e-learningového portálu

Doporučená literatura

Zlámal, J.: Bellová, J., Podniková ekonomie a management, VUP Olomouc, 2013

- 1. BARROW, C. Základy drobného podnikání. 1. vyd Praha: Grada, 1996.
- 2. TRUNEČEK, J. Marketing a management. Praha: Fortuna, 1993.
- 3. BOHANESOVÁ, E. Podnikové finance. Olomouc: VUP, 2007.
- 4. COATES, Ch. Efektivní řízení. 1. vyd. Praha: Grada, 1997.
- 5. FREIBERG, F. Finanční controlling. 1. vydání Praha: Management Press, 1996.
- 6. FOTR, J. Podnikatelský plán a investiční rozhodování. Praha: Grada, 1996.
- 7. HIGGINS, R. G. Analýza pro finanční management. 1. vyd. Praha: Grada, 1997.
- 8. HRDY, M., KARLOVEC, K., SOUCKOVA, R. Sběrka příkladů podnikových financí. Plzeň: ZCU, 2006.
- 9. KISLINGEROVA, E. a kol. Manažerské finance. Praha: C. H. Beck, 2004.
- 10. KRÁL, B. a kol. Naáladové a manažerské účetnictví. 1. vydán Praha: Prospektum, 1997.
- 11. KOTLER, P. Marketing podle Kotlera. Jak vytvářet a ovládnout nové trhy. 1. vydán Praha: Management Press, a.s., 2000.
- 12. MLČOCH, J. Podniková ekonomika. 1. vydán Praha: Nakladatelství Fortuna, 1996.
- 13. SOLAR, J. Rozbor výkonnosti firmy. 1. vydán Brno: VUT, 2000.
- 14. SYNEK, M. a kol. Manažerská ekonomika. 2. vydán. Praha: Management Press, 2004.
- 15. SYNEK, M. a kol. Podniková ekonomika. 2. vydán. Praha: C. H. Beck, Praha, 2000.
- 16. SVĚTLIK, J. Kapitoly z tržní ekonomiky. Zlín: EKKA, 1991.
- 17. TOMEK, G., TOMEK, J. Nákupní marketing. Praha: Grada, 1996.