

Inovace bakalářského studijního oboru Aplikovaná chemie

<http://aplchem.upol.cz>

CZ.1.07/2.2.00/15.0247

Tento projekt je spolufinancován
Evropským sociálním fondem a státním
rozpočtem České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLOMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

11. Lekce

Zahraniční obchod



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLOMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Inovace bakalářského studijního
oboru Aplikovaná chemie

Struktura lekce:

- 11.1 Členění zahraničního obchodu
- 11.2 Rizika zahraničního obchodu
- 11.3 Exportní operace
- 11.4 Importní operace
- 11.5 Clo a celní politika
- 11.6 Mezinárodní obchod a jeho výhody

11.1 Členění zahraničního obchodu

Zahraníční obchod má 3 formy:

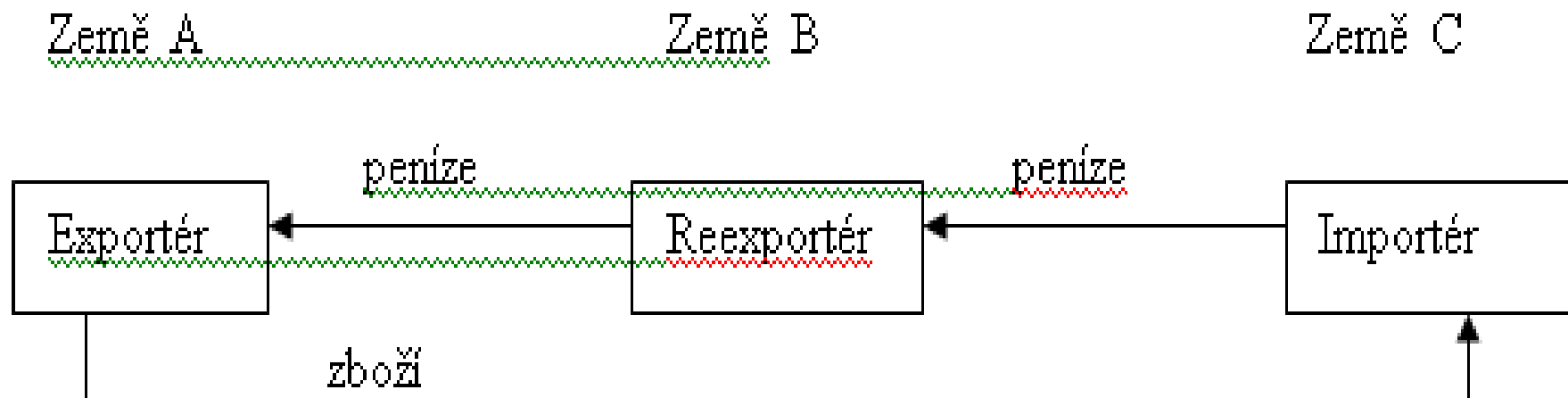
- export (vývoz)
 - import (dovoz)
 - reexport (vývoz dovozu).
-
- Každou z těchto forem můžeme ještě rozdělit na přímou a nepřímou.

11.1 Členění zahraničního obchodu

Přímý reexport :

Reexportér koupí zboží v cizí zemi a dá je přepravit do jiné cizí země, aniž by zboží vstoupilo do země reexportéra.

Obr. č. 11.1 Přímý reexport

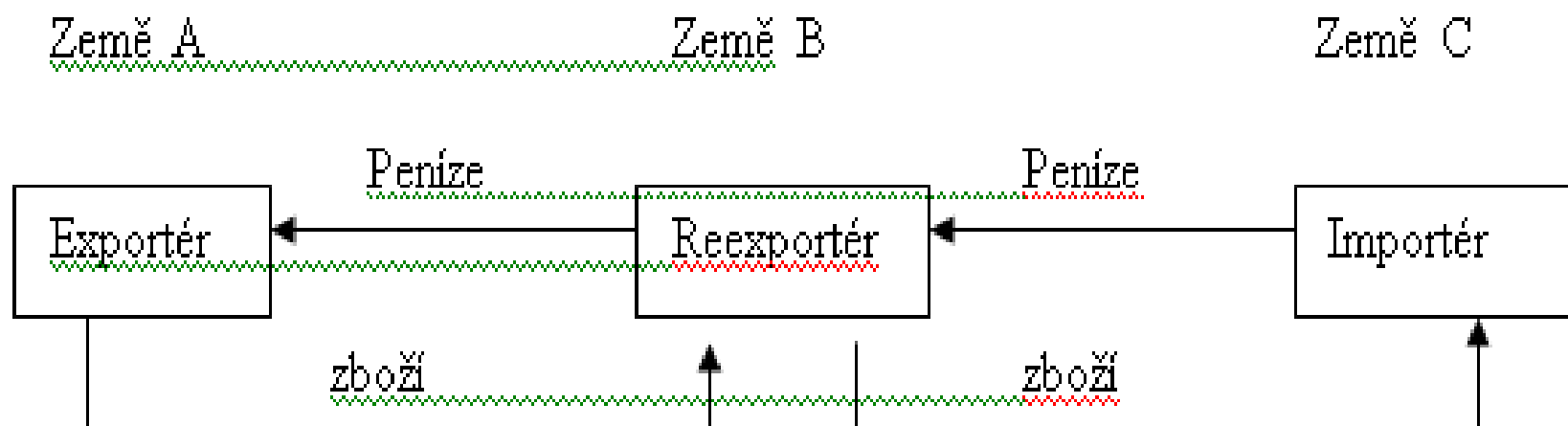


11.1 Členění zahraničního obchodu

Nepřímý reexport :

Reexportér nakoupí v zahraničí zboží, toto zboží doveze do své země a odtud je vyveze do třetí země.

Obr. č. 11.2 Nepřímý reexport



11.1 Členění zahraničního obchodu

Reexport má **ekonomické**, ale i **mimoekonomické** důvody, jako například:

- překonávání obchodně politických, popřípadě zdravotních překážek
- obcházení diskriminačních cel,
- provádění kompletace sofistikovaných výrobků na území jiného státu a prodej hotových výrobků na území třetího státu,

11.2 Rizika zahraničního obchodu

- a) rizika hospodářská
- b) rizika dopravní
- c) riziko nepřevzetí zboží,
- d) riziko neplacení,
- e) rizika politická,
- f) rizika přírodní a náhodná.

11.3 Exportní operace

Vývozní operace vyžadují činnosti, které lze rozdělit do několika fází. Jsou to fáze:

1. **Přípravy**, která se skládá z:

- vlastní připravenosti k vývozu,
- navázání obchodního vztahu se zahraničním partnerem
- provádění vývozního marketingu.

11.3 Exportní operace

2. Uzavření kupní smlouvy, se skládá z:

- předložení nabídky výrobků a služeb zahraničnímu odběrateli,
- dohodnutí podmínek,
- vlastní formulaci a uzavření kupní smlouvy.

11.3 Exportní operace

3. **Realizace** kupní smlouvy se skládá z:

- dodání zboží
- placení (popřípadě vymáhání plateb).

11.3 Exportní operace

ad 1) Příprava

- a) Zajištění vlastní připravenosti k vývozu,
- b) Navázání obchodních vztahů se zahraničním partnerem
- c) Provádění vývozního marketingu

11.3 Exportní operace

ad 2) Uzavření kupní smlouvy

- a) Zjišťování informací o zákazníkovi
- b) Dohodnutí podmínek obchodu
- c) Vlastní uzavření kupní smlouvy

11.3 Exportní operace

ad 3) Realizace kupní smlouvy

a) objednávka

b) proforma faktury

c) uzávěrková noty, uzávěrkový list

11.4 Importní operace

Importní operace probíhají recipročně vůči operacím exportním:

- a) Importní marketing
- b) Nalezení obchodního partnera
- c) Uzavření kupní smlouvy
- d) Financování dovozu
- e) Plnění kupní smlouvy

11.5 Clo a celní politika

Celní politika státu je nedílnou součástí jeho celkové hospodářské politiky, současně vykazuje i aspekty obchodně politického významu.

Clo je povinná dávka, kterou stát vybírá při přechodu zboží přes jeho hranice.

11.5 Clo a celní politika

Význam cel je tedy:

- fiskální (clo je součástí příjmů státního rozpočtu),
- obchodně-politický (reguluje toky zboží přes hranice státu a má protekcionářský charakter vůči domácím ekonomickým subjektům),
- cenotvorný (jeho výše zdražuje zboží).

11.5 Clo a celní politika

Podle směru pohybu zboží rozeznáváme:

- clo dovozní
- clo vývozní.

ČR uplatňuje však pouze clo dovozní.

Clo uplatňuje ČR ve vztahu k zemím mimo EU, mezi státy EU se clo neplatí. Clo se tedy týká tzv. třetích zemí.

11.5 Clo a celní politika

Celní kontrola je soubor činností orgánů celní správy, a to:

- při dovozu, tj. od vstupu zboží na území ČR až do doby, kdy celnice propustí zboží do volného (nebo vázaného – například jen za účelem vystavení na veletrhu) oběhu v tuzemsku,

11.5 Clo a celní politika

- při vývozu od podání návrhu na propuštění zboží celníci až do doby, kdy zboží přestoupí státní hranici,
- při průvozu od vstupu zboží na území ČR až do jeho výstupu do dalšího státu.

11.5 Clo a celní politika

Od cla jsou osvobozeny:

potřeby, léky pro osobní potřebu nebo pro příjemce, drobná literární a umělecká díla, věci k vyučování, výchově, léčení, svatební dary, atd.

11.6 Mezinárodní obchod a jeho výhody

Mezinárodní výměna zboží je dána především těmito základními faktory:

- **monopolem přírodních a klimatických podmínek,**
- existencí tzv. **absolutní výhody**
- existencí tzv. **komparativní výhody**

11.6 Mezinárodní obchod a jeho výhody

Ve struktuře mezinárodního obchodu můžeme rozeznat působení **tří základních faktorů**:

- existenci silné konkurence národních firem na světovém trhu,
- existenci transnacionálních korporací (TNC) podnikajících nejméně ve dvou zemích

11.6 Mezinárodní obchod a jeho výhody

- účastí států a integračních uskupení v mezinárodním obchodě.

11.6 Mezinárodní obchod a jeho výhody

Národní státy vystupují v pozici **protekcionismu** vůči národním firmám, tj. jejich ochranou vůči zahraniční konkurenci.

Významné nástroje protekcionismu:

- celní politika daného státu,
- kvantitativní omezování dovozu (stanovení dovozních kvót),

11.6 Mezinárodní obchod a jeho výhody

- kvalitativní omezování dovozu (tvrdé zdravotní normy),
- vyhlášení embarga,
- daňové úlevy tuzemským firmám atd.