

# Inovace bakalářského studijního oboru Aplikovaná chemie

<http://aplchem.upol.cz>

CZ.1.07/2.2.00/15.0247

Tento projekt je spolufinancován  
Evropským sociálním fondem a státním  
rozpočtem České republiky.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA OLOMOUC

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# 3. Lekce

## Nabídka, vzájemné působení nabídky a poptávky

# Struktura lekce:

- 3.1 Nabídka
- 3.2 Vzájemné působení nabídky a poptávky
- 3.3 Změny tržní rovnováhy

# 3.1 Nabídka

- **nabídka** je množství zboží nebo služeb, které výrobci dobrovolně dodají na trh při určité ceně
- zákon rostoucí nabídky
- nabídka individuální, tržní, agregátní
- se zvyšující se cenou na trhu produktů stoupá i nabídka výrobců

# 3.1 Nabídka

- nabízené množství je závislé především na ceně - nabídka (stejně jako poptávka) je funkcí ceny

# 3.1 Nabídka

Faktory, které působí na nabídku:

- **substituty**
- **náklady** na jednici výroby
- **změny výrobních podmínek**
  - vliv pohybu změn strategických surovin
  - „vyšší moc“ - neúroda v zemědělství

# 3.1 Nabídka

## Cenová elasticita nabídky:

- vyjádření i vzorce jsou analogické s poptávkou

## 3.2 Vzájemné působení N a P

- každý ekonomický subjekt je současně jak na straně nabídky, tak i na straně poptávky
- proces ekonomického jednání a chování je na všech trzích procesem každodenním
- tento neustálý proces, v němž se pozice mění, je procesem **vzájemného působení nabídky a poptávky**



## 3.2 Vzájemné působení N a P

- **výše ceny** a její pohyb má koordinační funkci v procesu střetu nabídky a poptávky
- pokud se nabídka a poptávka sobě rovnají vzniká **rovnovážná cena**
- **tržní cena** vyjadřuje situaci na trhu, je odrazem nedostatku nebo přebytku zboží

## 3.3 Změny tržní rovnováhy

- graf nabídky i poptávky vyjadřuje závislost mezi cenou a množstvím - v bodě rovnováhy je dosaženo stability trhu
- při nerovnováze začínají obě tržní síly (N i P) měnit cenu i množství
- při nedostatku zboží na trhu vzniká tzv. soutěž na straně poptávky

## 3.3 Změny tržní rovnováhy

- při přebytku zboží vzniká tkz. soutěž na straně nabídky
- tento jev je graficky viditelný jako pohyb po křivkách.